



ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL  
PROGRAMA LICENCIATURA TRABAJO SOCIAL

## **PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**NOMBRE ASIGNATURA:** Taller de Investigación Social Cuantitativa Aplicada

**DOCENTE:** Gonzalo Franetovic Guzmán

**CÓDIGO:** TLSI 0002

**REGIMEN:** Trimestre

**NIVEL:** Segundo

**REQUISITO:** No tiene

**HORAS TEÓRICAS PRESENCIALES:** 45 horas pedagógicas

**HORAS NO PRESENCIALES:** 45 horas pedagógicas

**REQUISITO DE ASISTENCIA:** 80% horas teóricas

### **I. DESCRIPCIÓN**

El reconocimiento de una insuficiencia en la formación metodológica de quienes se enfrentan cotidianamente al desafío de observar, conocer y transformar la realidad social, tiene en su base la percepción de que lo social se ha vuelto crecientemente complejo, difícil de comprender; en un contexto de modernización acelerada, las herramientas tradicionales para este fin parecen haber perdido su efectividad.

Por ello la asignatura se orienta a entregar una serie de habilidades técnicas de recolección y análisis de datos simples y complejos realizado por medio de herramientas informáticas.

### **II. OBJETIVOS**

Al término de la asignatura el alumno estará en condiciones de:

1. Reconocer, describir y comprender las etapas que guían el desarrollo de una investigación social cuantitativa.
2. Elaborar y aplicar diseños de investigación cuantitativa a diferentes realidades sociales.
3. Evaluar la pertinencia y ejecutar diferentes análisis de datos cuantitativos con Excel y SPSS.

### **III. CONTENIDOS**

#### **I Unidad: Diseños de investigación social aplicados a la realidad de intervención de los Trabajadores Sociales.**

##### **Objetivo Específico:**

Al término de esta unidad el alumno estará en condiciones de:

- Reconocer las etapas y pertinencia de los diferentes diseños de investigación social cuantitativa.

##### **Contenidos:**

- 1.1. El conocimiento científico en las ciencias sociales: Importancia de la investigación en el trabajo social.
- 1.2. Paradigmas de investigación y método empírico analítico.
- 1.3. Planteamiento del problema, hipótesis y objetivos.
- 1.4. Variables: Niveles de medición y operacionalización.
- 1.5. Métodos de recolección de datos cuantitativos: Confiabilidad y validez
- 1.6. Cuestionarios
- 1.7. Escalas de actitudes: Tipo Likert
- 1.8. Población y muestra

#### **II Unidad: Análisis de datos sociales cuantitativos**

##### **Objetivo Específico:**

Al término de esta unidad el alumno estará en condiciones de:

- Reconocer, seleccionar y ejecutar diferentes técnicas de análisis de datos cuantitativos de acuerdo a su pertinencia.

##### **Contenidos:**

- 2.1. Estadísticos descriptivos: Medidas de tendencia central y de dispersión
- 2.2. Análisis bivariado: Tablas de contingencia
- 2.3. Construcción y análisis de gráficos
- 2.4. Herramientas computacionales para el análisis de datos: SPSS
- 2.5. Introducción a la inferencia estadística: Curva normal
- 2.6. Inferencia con variables numéricas: Test de medias
- 2.7. Inferencia con variables categóricas: Prueba chi 2

### **IV. METODOLOGÍA Y RECURSOS DE LA ASIGNATURA**

La metodología tendrá las características de un curso taller, en un módulo se pasan contenidos de parte del profesor en otro los estudiantes aplican los contenidos. El énfasis se encuentra en el desarrollo de habilidades de parte de los alumnos y la enseñanza personalizada.

## V. MÉTODO DE EVALUACIÓN

El curso se evaluará por las siguientes modalidades:

### 1. Trabajo de investigación:

Presentación de un diseño de investigación sobre un tema de interés por grupos de tres personas, en el que se debe incluir problema de investigación, objetivos, hipótesis, metodología y *tests* de inferencia estadística pertinentes. En la sesión 3, los grupos deberán presentar en power point un avance de su trabajo, que valdrá un 10% del curso. En la sesión 6 (además de la copia digital), se entregará el diseño de investigación, equivalente a un 35% del curso.

### 2. Prueba de análisis de datos:

A los estudiantes se les entregará una base de datos y un set de ejercicios, donde deberán hacer un análisis descriptivo de ciertas variables y realizar test de hipótesis respecto de una pregunta de interés sustantivo. Esta prueba corresponderá al 55% restante del curso.

Los alumnos que no presenten a alguna de las evaluaciones deberán acercarse al profesor, de lo contrario seguir el conducto regular y las normas de la Universidad San Sebastián.

## VI. ASISTENCIA

El curso requiere de asistencia mínima de 80%.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

1. Briones, G. 2002. Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. ICFES-ARFO Editores: Bogotá.
2. Castañeda, M. B., Cabrera, A. F., Navarro, Y., y de Vries, W. 2010. Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS. EDIPUCRS: Porto Alegre.
3. Guba, E, y Lincoln, Y. 2002. Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En Denman, C. y Haro, J. A., Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social, 113-145. Colegio de Sonora: Sonora.

## VIII. CALENDARIZACIÓN SESIONES

Sesión	Fecha	Contenidos	Evaluación	Bibliografía
1	13 de abril	Introducción a la metodología		Guba y Lincoln (2002); Briones (2002), Primera unidad, cap. 1.
2	27 de abril	Marco teórico, tipos de variables, conceptualización, medición, tipos de investigación, confiabilidad y validez y encuestas		Briones (2002), Primera unidad, cap. 2, cap. 3 y cap. 4.
3	4 de mayo	Introducción a SPSS	Presentación de Avance	Castañeda, et. al. (2010), cap. 1

4	11 de mayo	Frecuencias, estadísticos descriptivos y tablas de contingencia		Briones (2002), Segunda unidad, cap. 1 y cap. 2; Castañeda, et al. (2010), cap. 2.
5	18 de mayo	Inferencia estadística 1: curva normal y test de medias		Briones (2002), Segunda unidad, cap. 3; Castañeda, et al (2010), cap. 4.
6	25 de mayo	Inferencia estadística 2: chi-2 y correlaciones	Entrega	Briones (2002), Segunda unidad, cap. 4; Castañeda, et al. (2010), Tercera unidad, cap. 1 y cap. 2
7	1 de junio		Evaluación Final	

## IX. PAUTA EVALUACIONES

### 1. Trabajo de Diseño de Investigación - Presentación de Avance:

Cada grupo en un máximo de 15 minutos debe presentar su propuesta de investigación.

1. Pregunta de investigación, hipótesis y objetivos.
2. Justificación teórica y práctica.
3. Marco teórico.

### 2. Trabajo de Diseño de Investigación - Entrega:

1. Antecedentes: ¿Qué es necesario conocer del contexto de su tema de interés? Y la relevancia desde el trabajo social (1 plana)
2. Discusión bibliográfica: Teoría y evidencia de su tema, que parta de lo más general a lo más específico que termine en su pregunta de investigación (1 plana)
3. Pregunta de investigación y objetivos (1 plana)
4. Diseño metodológico: Justificación de la metodología, técnica de recolección de datos, instrumentos, variables y operacionalización (3 planas). Importante incluir literatura metodológica.
5. Bibliografía.

### 3. Actividad de Análisis de Datos - Evaluación Final:

En grupos de dos personas desarrollarán una prueba utilizando el software SPSS durante la sesión

7. En dicha actividad se evaluarán los siguientes contenidos:

1. Frecuencias
2. Estadísticos descriptivos
3. Test de hipótesis
4. Chi-2
5. Correlaciones