

SOCIOLOGÍA ECONÓMICA (SOL-116)

PROFESOR : JORGE ATRIA (jaatria@uc.cl)
AYUDANTES : GONZALO FRANETOVIC (gjfranet@uc.cl)
CRÉDITOS : 10
HORARIO : L:2-3 (Sala N14)
AYUDANTÍAS : J:5 (Sala N26)

I. OBJETIVOS

1. Familiarizar a los estudiantes con los conceptos e interpretaciones que fundan la reflexión sociológica del fenómeno económico.
2. Analizar la relación entre economía y sociedad, y las distintas formas en que los fenómenos económicos se vinculan a la cultura, las instituciones, las redes, las normas y la estructura social.
3. Analizar problemas concretos de la sociedad chilena a partir de los conceptos proporcionados por la sociología económica.

II. CONTENIDOS

1. La perspectiva de análisis de la Sociología Económica
 - 1.1. El foco de interés de la sociología económica
 - 1.2. Consideraciones históricas
 - 1.3. Teoría sociológica clásica y los fenómenos económicos: Marx, Weber y Durkheim
 - 1.4. La nueva sociología económica: incrustación, estructura social, pautas culturales e instituciones
2. El fenómeno económico y su concreción en la sociedad moderna: desarrollo y evolución
 - 2.1. Producción y trabajo: la sociedad moderna como una sociedad del trabajo
 - 2.2. Fordismo y post-fordismo: pérdida de centralidad del trabajo y cambios en la subjetividad
 - 2.3. Intercambio y distribución: la sociedad moderna como una sociedad de mercado y bienestar social
 - 2.4. La sociedad moderna como sociedad de consumo: de la necesidad al deseo y de la escasez a la abundancia. Fundamentación y masificación del consumo
 - 2.5. Las transformaciones del dinero, la banca, la deuda y el crédito
 - 2.6. La “Nueva Sociología Fiscal” y los significados contemporáneos de la tributación
 - 2.7. La “Economía Moral”: nuevas perspectivas para la comprensión de los mercados

3. América Latina y Chile: globalización y fenómenos económicos actuales
 - 3.1. Intercambio, distribución y desigualdad: las nuevas formas de integración y exclusión social
 - 3.2. Mercado laboral y vulnerabilidad social
 - 3.3. Expansión del consumo y endeudamiento
 - 3.4. La empresa chilena y la elite corporativa

III. METODOLOGÍA

- Clases expositivas.
- Presentación en clases de bibliografía específica y materiales complementarios
- Trabajo de investigación
- Ayudantías de profundización sobre los contenidos del curso

IV. EVALUACIÓN

El curso contempla la realización de 2 pruebas parciales y un trabajo final que contempla dos entregas. Las ponderaciones de cada evaluación, así como las fechas de cada una, se presentan a continuación:

Prueba 1 (30%)	:	Fecha: Lunes 12 de septiembre
Entrega 1 trabajo de Investigación (10%)	:	Fecha: Lunes 03 de octubre
Prueba 2 (30%)	:	Fecha: Lunes 07 de noviembre
Trabajo de Investigación (30%)	:	Fecha: Viernes 25 de noviembre, 15.00 hrs.
Prueba Recuperativa	:	Fecha: Lunes 28 de noviembre

La inasistencia a una evaluación o el atraso en la entrega de los trabajos debe ser justificada en la Subdirección de Pregrado dentro de un plazo máximo de 5 días hábiles. En caso de inasistencia justificada a una prueba, el alumno deberá rendir una prueba recuperativa el día Lunes 28 de noviembre, donde se consideran los contenidos de ambas pruebas. El alumno tiene que contar con al menos 3 evaluaciones diferentes para aprobar un curso. Sólo es posible faltar a una prueba en el semestre, teniendo un 1.0 en las inasistencias a pruebas adicionales, salvo casos especialmente justificados.

Los casos de plagio o copia durante la aplicación de alguna evaluación serán sancionados automáticamente con un 1.0 e informados obligatoriamente a la Subdirección de Pregrado. Otras posibles infracciones a la honestidad académica también serán derivadas a la Subdirección donde se evaluarán posibles sanciones (ver Reglamento del Alumno de Pregrado).

Las peticiones de corrección deberán hacerse por escrito al profesor y entregarse en un plazo máximo de 5 días hábiles desde la entrega de las correcciones. Las solicitudes tendrán que estar debidamente fundamentadas y no se aceptarán correcciones de pruebas redactadas con lápiz grafito o de texto escrito en lugares previamente no autorizados en la evaluación. Los alumnos tienen

derecho a apelar a la decisión de corrección del profesor ante la Subdirección de Pregrado a través de una solicitud adecuadamente fundamentada.

El trabajo debe ser entregado impreso el día indicado en el buzón dispuesto para ese objetivo en la Secretaría del Instituto de Sociología (2º Piso). Por cada día de atraso (incluyendo el día de entrega, en horario posterior al indicado) existirá un descuento de 0,6 punto en la nota final.

V. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Max Weber (2008), "Economía y Sociedad", Fondo de Cultura Económica, México, Primera Parte, Capítulo 2, Puntos 1 al 9.
- Mark Granovetter & Richard Swedberg (1992), "The sociology of economic life", Westview Press, Introducción.
- Karl Polanyi (1967), "El Sistema Económico como Proceso Institucionalizado" en Maurice Godelier: "Racionalidad e Irracionalidad en Economía", Siglo XXI, México.
- Mark Granovetter (1985), "Economic action and social structure: The problem of embeddedness", American Journal of Sociology, Vol 91, num 3. Versión en español: "Acción Económica y Estructura Social: El problema de la incrustación".
- Neil Fligstein (1996), "Markets as politics: a political-cultural approach to market institutions", American Sociological Review 61(4), 656-673.

- Ulrich Beck (1998), "La Sociedad del Riesgo", Paidós., Barcelona, Capítulos 5 y 6.
- Richard Sennett (2001), "La Corrosión del Carácter", Anagrama, Páginas 13 a 78.
- Zygmunt Bauman (2003), "Trabajo, Consumismo y Nuevos Pobres", Gedisa, Barcelona, Capítulo 2.
- Marion Fourcade & Kieran Healy (2007), "Moral views of market society", Annual Review of Sociology 2007, 33:14.1-14.27.
- Cornelia Woll (2013), "The morality of rescuing banks", in Fourcade, M., Steiner, P., Streeck, W. & Woll, C., "Moral categories in the financial crisis", Discussion Forum, Socio-Economic Review 11, Páginas 610-614.

VI. BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA (considerar también para el trabajo de investigación)

1. Introducción y aproximación general a la sociología económica

- Frank Dobbin (2004), "The sociological view of the economy", in Dobbin, F. (Ed.), "The New Economic Sociology: a reader", Princeton University Press, Princeton and Oxford.
- Marion Fourcade (2007), "Theories of Markets and Theories of Society" American Behavioral Society, Vol 50, N°8.
- Alejandro Portes (2010), "Economic Sociology: a systematic inquiry", Princeton University Press.
- Georg Simmel (2003), "Filosofía del Dinero", Ed. Comares.
- Viviana Zelizer (1988), "Beyond the polemics on the market: establishing a theoretical and empirical agenda", Sociological Forum Vol. 3, No. 4 (Autumn, 1988), 614-634.

2. El fenómeno económico: concreción en la sociedad moderna e interpretaciones contemporáneas

- Jean Baudrillard (1997), "El Sistema de los Objetos", Siglo XXI, Sección D El sistema socio-ideológico de los objetos y del consumo, Páginas 155 a 229.
- Jens Beckert (2009), "The Great Transformation of Embeddedness: Karl Polanyi and the New Economic Sociology", In Hann, C. & Hart, K. (Eds.), "Market and Society: The Great Transformation Today", New York: Cambridge University Press, 38-55.
- Michel Callon (2008) "Los mercados y la performatividad de las ciencias económicas" en Apuntes de Investigación N°14, 11-68.

- Marion Fourcade (2007), "Theories of Markets and Theories of Society", *American Behavioral Scientist* Vol 50 Nr. 8 (April 2007) 1015-1034.
- Martín Hopenhayn (1988), "El trabajo: Itinerario de un concepto" PET-CEPAUR, Capítulos 1 al 6.
- Giles Lipovetsky (2007), "La felicidad paradójica", Anagrama, Barcelona 2007, Parte 1.
- Isaac Martin, Ajay K. Mehrotra & Monica Prasad, "The New Fiscal Sociology", Cambridge University Press.
- Don Slater y Fran Tonkiss (2001) "Market Society: Markets and Modern Social Theory", Polity Press, Capítulo 1.
- Viviana Zelizer (2012), "How I became a relational economic sociologist and what does that mean?", *Politics & Society* 40(2) 145-174.
- Viviana Zelizer (2011), "El significado social del dinero", Fondo de Cultura Económica.

3. Globalización y fenómenos económicos actuales en América Latina y Chile

- Martín Hopenhayn (2002) "¿Qué hacer con el Dinero?", *Estudios Públicos* N°86, Páginas 335- 347.
- Claudio Ramos (2009), "La Transformación de la Empresa Chilena", Ediciones Alberto Hurtado, Santiago, Páginas 337- 363.
- Antonio Stecher (2012), "Perfiles identitarios de trabajadores de grandes empresas del retail en Santiago de Chile. Aportes psicosociales a la comprensión de las identidades laborales", *PSYKHE*, 21(2), 75-86.
- Tomás Undurraga (2013), "Instrucción, Indulgencia y Justificación: los circuitos culturales del capitalismo chileno", en Ossandón, J. y Tironi, E. (Eds.), "Adaptación: la empresa chilena después de Friedman, UDP.
- Ariel Wilkis (2013), "Las sospechas del dinero", Paidós, Argentina.
- Guillermo Wormald & Francisco Sabatini (2004): "Santiago de Chile bajo la Nueva Economía 1980-2000: Crecimiento, Modernización y Oportunidades de Integración Social", Paper Final de la Reunión en Austin N°7, Center for the Study of Urbanization and Internal Migration in Developing Countries de la Univesidad de Texas en Austin, Páginas 2-19.